

ГОУ ВО МО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Подготовил студент I-го курса «ГСГУ»
Кадильников Максим Сергеевич

Туристско-информационные центры в России: проблемы и перспективы развития

В статье рассмотрены проблемы, перспективы развития Туристско-информационных центров в России в контексте сравнения их с опытом Европы.

На сегодняшний день очень важной частью туризма стали именно туристские информационные центры, но их развитие в России имеет ряд нюансов, именно поэтому следует как можно лучше разобраться в данной сфере и повысить уровень данного сегмента.

РУКОВОДИТЕЛЬ

к.и.н., доц. кафедр ОиВИиМУ,

педагогики

ГОУ ВО МО «ГСГУ»

Кадыкова Мария Николаевна



ФУНКЦИИ ТИЦОВ

Современные ТИЦы обладают множеством различных функций. В Европе они могут быть, например, гостиницами или выполнять функции культурных центров. В России же ТИЦы занимаются в основном предоставлением информации туристам, помогают с логистикой и продают сувенирную продукцию региона.



ПРОБЛЕМЫ ТИЦОВ В РОССИИ

- ❖ У российских центров множество различных проблем, которые затрагивают буквально все возможное сферы: начиная от регистрации учреждения, заканчивая низкой квалификацией сотрудников. Это комплексные проблемы и их все надо решать для обеспечения нормальной работы ТИЦов.



ТИЦЫ В ЕВРОПЕ

- ❖ Европейские ТИЦы сильно отличаются от российских. На это есть множество причин, нам необходимо проанализировать их, перенять лучший европейский опыт, но с учётом российских реалий.



Kunstbibliothek - туристический центр в Берлине

ПЕРСПЕКТИВЫ И ИТОГИ

- ◆ Туристические центры в России уже сейчас вносят свой значительный вклад в современный туризм, но их перспективы куда больше, главное найти правильное направление и продолжать двигаться в его сторону.



Спасибо за внимание!