

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»



«Вкусная Коломна»



Подготовила студентка 1-го курса
«ГСГУ» Шальнова Арина
Алексеевна

«Вкусная Коломна»

В статье рассмотрены музеи г. Коломны и коломенцы-земляки, внесшие вклад в развитие гастрономического туризма города.

Большинство из нас, собираясь в путешествие, открывают для себя гастрономический туризм, то есть возможность вкушать продукцию, ещё не востребовавшую на рынках гастрономии. Важный момент такого туризма - ощутить диковинный вкус и познакомиться с культурой и кухней.

Руководитель

к.и.н., доцент кафедр ОиВИиМУ , педагогики

ГОУ ВО МО «ГСГУ»

Кадыкова Мария Николаевна



Популяризация гастрономического туризма

Среди главных мотиваторов путешествий за последние годы стал гастрономический туризм. Главным ориентиром в этом направлении является турист, для которого еда - важный пласт культуры страны или города, в которые они принципиально едут, чтобы понять через кухню традиции региона.



Развитие гастрономии в Коломне

Кулинарные традиции Коломны — одна из главных изюминок в истории города. Коломна богата и привлекательна для туриста своей историей и с недавних пор стала славиться пастилой и калачами.



Музей истории со вкусом — уникальный музей России



История сохранила мало имён людей, которые занимались производством коломенской пастилы. Имя Петра Карповича Чуприкова для истории коломенской пастилы является целой эпохой. Он возглавлял пастильное, а затем кондитерское заведение.

Калачная — необычный музей.

Музей можно назвать живым, потому что главным объектом музейного показа стал воссозданный по старинным руководствам процесс выпекания калачей.



Перспективы и итоги



В современном обществе меняются предпочтения, гастрономический туризм стремительно развивается. И Коломна активно развивается в этом направлении, сохраняя и транслируя гастрономические традиции сквозь поколения.

Благодарю за внимание!